

PixelSOUL 사업소개서

1. PixelSOUL 소개

저희 PixelSOUL(픽셀소울)은 패션과 전자기기 제품의 홍보 이미지를 3D 모델링, 렌더링을 통해 제공합니다. 저렴한 비용으로 고품질의 포토리얼리스틱 3D 이미지를 제작하여 실제 촬영 스튜디오보다 빠르고 효율적이고 경제적인 서비스를 제공하죠. 또한, 3D 기술을 활용하여 현실에서는 구현하기 어려운 매력적인 씬도 구현할 수 있습니다. 저희가 가진 경쟁력은 우선 가격에서 정말 큰 이점을 보인다고 자신할 수 있습니다. **[기본 목업을 이용한 이미지 제작- 24900원, 커스텀 모델링, 텍스처링, 씬 구현- 39900원]** 다른 업체들에 비해 훨씬 싼 가격입니다. 두번째로, 저희 스튜디오의 퀄리티가 단연코 대한민국 1%라는 것입니다. 또한, 저희 서비스는 1달에 5-7분의 클라이언트만 지원해드리기 때문에 한분한분의 제품에 투자하는 시간이 다른 업체에 비해 높습니다.

2. 목표 및 비전

단기 목표(→2024년)

- 2024년 안에 1명의 클라이언트를 확보하기
- 인스타 계정 팔로워 100명 달성
- 포트폴리오(서비스 샘플)제작 → 12월 중순까지 끝낼 것 같습니다.

장기 목표

- 2025년 3월까지 누적10명 이상의 클라이언트(정기적/누적) 확보.

3. 타겟 고객

- 주요 고객층
 - 패션 및 전자기기 산업
 - 스타트업과 개인 브랜드.(보통 저자본이기 때문에 저희 서비스가 적합할 것이라고 생각합니다.)
 - Instagram을 주요 마케팅 채널로 사용하는 기업.

4. 마케팅 전략

-Instagram Direct Message (DM)을 활용한 고객 접근을 계획하고 있으며, 이를 위해 Instagram 계정을 성장시킬 필요가 있습니다. 또한 초기에 무료 샘플 제작으로 기회를 만들 생각입니다

- 초기- 인스타 계정 생성 후 여러 바이럴된 영상 템플릿으로 릴스를 제작해서 초기 바이럴을 노리고 기본적으로는 폭발적인 양의 콘텐츠를 올릴 예정입니다.
- 중기- 팔로워가 어느정도 쌓이면 팔로워 혹은 적합한 개인 패션 브랜드의 계정에 DM으로 무료 샘플 cg를 제작하는 이벤트에 관한 내용을 보내 초기 클라이언트를 모집하려고합니다.
- 후기- 클라이언트들의 리뷰, 꾸준한 영상 제작등으로 계정을 안정적으로 키웁니다. 또한, 인스타 수익창출을 통해 추가적인 수익도 고려해볼 수 있습니다,
- 마케팅 포인트
 1. 학생이다.
 2. 품질이 뛰어나고, 가격이 저렴하다
 3. 화려한 cgi작품들(기존것도 활용)
 4. 바이럴화를 가장 큰 목표로.

5. 서비스

- ▼ 기본 서비스(MOCKUP DESIGN) - 의류브랜드만
 - 제품의 3D 모델링(이미 있는 샘플 모델+클라이언트의 의류 디자인)
 - 사실적인 렌더링
- ▼ 프리미엄 서비스(TAILERD RENDER) - 의류/전자제품
 - 고급 텍스처와 디테일 적용(훨씬 사실적)
 - 직접 모델링, 텍스처링, 씬 구성.
 - 브랜드가 추구하는 감성에 맞도록 추가적인 에셋들을 사용해 브랜드의 이미지에도 도움이 되는 렌더를 제공해드립니다.

6. 재무 계획

초기 비용

- 0원 (기존에 보유한 장비들로 최소화된 초기 비용).

수익 모델

- 1회성 프로젝트(외주) 비용
- 정기적 모델(매달 이미지 n장)

- 광고 대행사와 협력
- 파트너십을 통한 추가 수익 창출
- 인스타그램 계정 수익창출

7.경쟁서비스

1. 실제 촬영 스튜디오
2. 다른 3d 렌더링 제공 업체